

Technologie ontwikkelt zich razendsnel. Nieuwe tech-bedrijven als Tesla, Amazon en Netflix zetten industrieën op hun kop, waardoor traditionele' marktleiders steeds meer concurrentie krijgen uit onverwachte hoek. Gevestigde bedrijven beseffen zich dat ze zich zullen moeten aanpassen: alleen met een open blik en samenwerking met anderen wordt het mogelijk om zélf *disruptive* te zijn.

X!Delft, een initiatief van de TU Delft en Strategy Consultant Roland Berger, helpt corporates met het identificeren en verkennen van baanbrekende technologieën en het vertalen hiervan naar nieuwe bedrijfsmodellen en concrete mogelijkheden. X!Delft biedt bedrijven ondersteuning op maat, waarbij toegang tot technologische kennis van de Universiteit in combinatie met expertise van Roland Berger leiden tot succes.

Hoe we dat doen? X!Delft zet teams van mensen met een passie voor innovatie en business in om uitdagende projecten en samenwerkingen tussen het bedrijfsleven op te zetten die resulteren in praktisch bruikbare innovaties en zelfs corporate ventures. Daarbij maken we gebruik van alles wat de TU Delft te bieden heeft, van proeftuinen en fieldlabs, tot onderzoekers en startups.

Bij deze snel uitbreidende waaier aan activiteiten zijn we op zoek naar een gedreven collega die snapt hoe het corporate bedrijfsleven functioneert en die de propositie van X!Delft kan laten landen. Dit vereist creativiteit, doortastendheid en vooral vastberadenheid om succes te behalen. In deze rol wordt je gesteund door een team van de TU Delft en Consultants van Roland Berger, maar jij staat aan het stuur...

Herken je jezelf in onderstaand profiel en spreken de verantwoordelijkheden je aan?

Verantwoordelijkheden

- Managen van partner-accounts van specifieke corporates van C-level tot werkvloer
- Helpen ontwikkelen en creëren van nieuwe product-initiatieven van X!Delft
- Verbinden van onderzoekers, field-labs en andere activiteiten binnen de hele TU Delft onderling als ook met zowel de corporate wereld als de start-up wereld
- Verdiepen van een bovenstaand netwerk en kennis op basis van een thema – bijvoorbeeld artificial intelligence en data, mobiliteit, energietransitie, smart buildings, robotics, etc.

Profiel

- Master in engineering of business; consultancy achtergrond is een pre
- 5+ jaren werkervaring in het corporate landschap
- Affiniteit met de onderzoeksweld en technologische ontwikkelingen
- Ervaring met innovatie-trajecten en/of verandertrajecten: bijvoorbeeld opzetten van pilots
- Werkervaring in de start-up wereld is een pre
- Vloeiend Nederlands en Engels

Dan hebben we je veel te bieden:

- Je staat aan de start van een ambitieus en uniek initiatief op het gebied van innovatie in Nederland
- Je belandt in een interessant netwerk van academici, corporates, consultants, start-ups en studenten

Geïnteresseerd? Stuur je CV en een korte motivatiebrief (in het Nederlands) naar z.h.vanlubek@tudelft.nl.